

ПАРТНЕРСКИЙ ПАКЕТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ФОРУМЕ КРАСОТЫ И ТАЛАНТОВ

Дата проведения: июль 2010 г.

Международный форум красоты и талантов – это полигон для открытия новых лиц в мире красоты, моды и бизнеса.

Международный форум – это выставка «Гламур» (все для роскошной жизни) и конкурс красавиц и талантов со всего мира.

Международный форум – это презентация творческого потенциала.

На Международном форуме любят женской красотой, открывают новые таланты, обмениваются опытом и решают коммерческие вопросы.

Международный форум красоты и талантов планируется проводить один раз в год в июле месяце в течение __ дней (полная программа) или 6 дней (основная программа).

Основная программа:

1-ый день. Московский Конкурс. Дети 3-14 лет. Девушки, юноши 15-25 лет. Женщины, мужчины 18-50 лет.

2-ой день. Российский Конкурс. Дети 5-14 лет. Девушки, юноши 15-25 лет. Женщины, мужчины 18-50 лет.

3-ий день. Европейский Конкурс. Дети 5-14 лет. Девушки, юноши 15-25 лет. Женщины, мужчины 18-50 лет.

4-ый день. Евразийский Конкурс. Дети 5-14 лет. Девушки, юноши 15-25 лет. Женщины, мужчины 18-50 лет.

5-ый день. Мировой Конкурс. Дети 5-14 лет. Девушки, юноши 15-25 лет. Женщины, мужчины 18-50 лет.

6-ой день. Гала-шоу (лучшие номера всех дней).

Подготовка к Международному Форуму Красоты и Талантов требует значительных финансовых затрат.

Приглашаем к спонсорскому и партнерскому участию фирмы и предприятия, которые заинтересованы в сотрудничестве с нашим движением и готовы внести свой вклад в достойное развитие конкурсов красоты и талантов на Московском, Российском, Европейском, Евразийском и Мировом уровнях.

Основные преимущества спонсорства и партнерства Международного Форума Красоты и Талантов:

1. Любая информация о Вашей Торговой Марке, донесенная в активной форме в соединении с праздником красоты, переживается потребителями более эмоционально следовательно, лучше воспринимается и запоминается.
2. Наш проект является соединением интерактивного, красочного представления в реальном времени, музыки, PR, телевизионного шоу и выставки новинок, благодаря чему воздействует сразу по нескольким коммуникационным каналам на потенциального потребителя.

3. Популярность Форума позволит широко использовать его при построении дальнейшей стратегии рекламной кампании.
4. Проект имеет продолжительный рекламный эффект, поскольку информация распространяется задолго до события в анонсах, афишах, пресс-конференциях и продолжается в последующих сообщениях в СМИ.
5. Зрители и гости Международного Форума Красоты и Талантов могут рассматриваться как большая группа, на которой компания апробирует свои предложения.
6. Форум является поводом для налаживания необходимого контакта с журналистами и СМИ, лучше формирует их интерес и расположение, чем в обычных условиях.
7. На Форуме можно организовать прямые продажи товаров и рекламно-сувенирной продукции.
8. Использование косвенного рекламирования Торговой Марки на нашем проекте создаст эффективность в случаях и времени, где реклама запрещена или не действует.

1-ый этап Конкурса Красоты и Талантов проходит в студии и агентстве "Модель-шоу" и на сайте www.modelshow.ru.

2-ой этап в реальном времени: Московский конкурс, Российский конкурс, Европейский конкурс, Евразийский конкурс, Конкурс Планеты.

Партнерами Международного Форума Красоты и Талантов могут стать любые российские и зарубежные компании.

Наименования Титульных Партнеров:

- Генеральный Партнер
- Информационный Партнер
- Официальный Партнер
- Призовой партнер
- Партнер
- Рекламодатель

Наименования тематических Партнеров: Официальный Телевизионный Партнер, Официальный кофе, Официальный стилист, Официальный автомобиль и т.д.

Максимальный пакет, наиболее полно раскрывающий возможности представления Партнера, будет разработан индивидуально в соответствии со стратегией развития и позиционирования компании перед целевой аудиторией. Ниже Вы можете ознакомиться с общими партнерскими предложениями.

Партнерский пакет — «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР» *

1. Предоставление компании статуса «Генеральный Партнер»;
2. Размещение логотипа «Генерального Партнера» на сайте форума со ссылкой на официальный сайт компании;
3. Размещение логотипа «Генерального Партнера» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах форума;
4. Упоминание «Генерального Партнера» в пресс-релизах форума;

5. Присутствие логотипа «Генерального Партнера» в рекламной компании форума в печатных изданиях (до 50% присутствия от рекламной компании);
6. Предоставление возможности создания дополнительной номинации и вручения приза на конкурсе от лица «Генерального Партнера» победителю конкурса, с дальнейшим анонсированием в СМИ;
7. Предоставление права высочайшему представителю «Генерального Партнера» войти в состав жюри конкурса на время финала;
8. Публичное выражение благодарности «Генеральному Партнеру» за оказанную поддержку и упоминание «Генерального Партнера» в текстах ведущих по согласованному сценарию в ходе финала конкурса. Количество - до ___ x раз;
9. Предоставление ___ билетов на презентацию;
10. Предоставление ___ билетов в VIP-зону на финал конкурса;
11. Предоставление ___ билетов на финал конкурса;
12. Размещение логотипа «Генерального Партнера» в рекламном ролике (трансляция через экраны во время проведения финала в течение 3 секунд 1 показ). Количество роликов по согласованию с организаторами;
13. Размещение видеоролика «Генерального Партнера» на видео-носителях финала конкурса, видеоролик предоставляется «Генеральным Партнером» в соответствии с тех. требованиями организаторов;
14. Размещение логотипа «Генерального Партнера» на всей рекламно-полиграфической продукции мероприятия и страницах подарочного буклета-календаря на 20__ год по итогам проведения Мероприятия, которая будет разослана руководителям компаний-партнеров Форума и представителям органов государственной власти и местного самоуправления (более ____ экземпляров);
15. Размещение логотипа «Генерального Партнера» на диске, традиционно выпускаемого по итогам каждого мероприятия;
16. Размещение баннера с логотипом и названием компании в зоне проведения мероприятия (малый баннер - 8м x7м, стандартный баннер - 8м x 12м, большой баннер - 8м x 24м, 1 VIP баннер);
17. Оформление фойе рекламно-информационными блоками «Генерального Партнера»
 - 0,5 кв.м
 - 1 кв.м
 - 1,5 кв.м
 - 2 кв.м
18. Оформление зоны промо-акции компании (собственная рекламная и сувенирная продукция компании)
 - 2 куб. м
 - 3 куб. м.
 - 4 куб. м.
 - 5 куб. м.
 - 6 куб. м.
19. Размещение логотипа «Генерального Партнера» на пресс-стене Форума (0,5 м);
20. Видеосъемка мероприятия и предоставление ее партнеру;
21. Фотосъемка мероприятия и предоставление фотоматериалов;
22. Телеверсия и реклама в телеверсии;
23. Проведение промо-акции компанией в фойе
 - 1 день. 4 дня.
 - 2 дня. 5 дней.
 - 3 дня. 6 дней.
24. Показ моделей одежды до 10 мин, до 30 изделий, до 10 манекенщиц (в фойе или на сцене).

* данный титул может быть присвоен только одной компании

Партнерский пакет «ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР»

1. Предоставление компании статуса «Информационный партнер»;
2. Размещение логотипа «Информационный партнер» на сайте форума со ссылкой на официальный сайт компании;
3. Размещение логотипа «Информационный партнер» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах форума;
4. Упоминание «Информационный партнер» в пресс-релизах форума;
5. Присутствие логотипа «Информационный партнер» в рекламной компании Форума в печатных изданиях (до 30% присутствия от рекламной компании);
6. Предоставление возможности создания дополнительной номинации и вручения приза на конкурсе от лица «Информационного партнера»;
7. Предоставление 5 билетов на презентацию;
8. Предоставление 5 билетов на финал конкурса;
9. Размещение логотипа «Информационного партнера» на всей рекламно-полиграфической продукции мероприятия и страницах подарочного буклета-календаря на 20__ год по итогам проведения Мероприятия, который будет разослан руководителям компаний-партнеров и представителям органов государственной власти и местного самоуправления (более ____ экземпляров);
10. Размещение логотипа «Информационного партнера» на диске, традиционно выпускаемого по итогам каждого мероприятия;
11. Размещение логотипа «Информационного партнера» на пресс-стене Форума (0,5 м);
12. Оформление фойе рекламно-информационными блоками компании (0,5 м);
13. Оформление зоны промо-акции компании (собственная рекламная и сувенирная продукция) 2 куб.м.
14. Проведение промо-акций компанией перед началом мероприятия в фойе 20 мин;
15. Устное объявление благодарности ведущими конкурса со сцены во время хода мероприятия (не менее 3-х раз);
16. Показ логотипа партнера во время мероприятия в течение 3 секунд 5 раз;
17. Приглашения на все мероприятия конкурса (презентация, конкурс, гала-шоу) в количестве 5 штук на каждое мероприятие;
18. Видеосъемка мероприятия и предоставление ее партнеру;
19. Фотосъемка мероприятия и предоставление фотоматериалов;
20. Телеверсия и реклама в телеверсии рассматриваются отдельно.

Партнерский пакет «ПРИЗОВОЙ ПАРТНЕР» (5 000 У.Е.)

1. Предоставление компании статуса «Официальный партнер»;
2. Размещение логотипа «Официального партнера» на сайте форума со ссылкой на официальный сайт компании;
3. Размещение логотипа «Официального партнера» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах форума;
4. Упоминание «Официального партнера» в пресс-релизах форума;
5. Присутствие логотипа «Официального партнера» в рекламной компании форума в печатных изданиях (до 40% присутствия от рекламной компании);

6. Предоставление возможности создания дополнительной номинации и вручения приза на конкурсе от лица «Официального партнера» (номинация и приз согласуются с организаторами);
7. Предоставление права представителю «Официального партнера» войти в состав жюри конкурса на время финала;
8. Публичное выражение благодарности «Официальному партнеру» за оказанную поддержку и упоминание «Официального партнера» в текстах ведущих по согласованному сценарию в ходе финала конкурса. Количество - до 5-и раз;
9. Предоставление 10 билетов на презентацию;
10. Предоставление 10 билетов в VIP-зону на финал конкурса;
11. Предоставление 20 билетов на финал конкурса;
12. Размещение логотипа «Официального партнера» в рекламном ролике (трансляция через экраны во время проведения финала в течение 3 секунд 1 показ). Количество роликов по согласованию с организаторами;
13. Размещение видеоролика «Официального партнера» на видео-носителях финала конкурса, видеоролик предоставляется «Официальным партнером» в соответствии с тех. требованиями организаторов;
14. Размещение логотипа «Официального партнера» на всей рекламно-полиграфической продукции мероприятия и страницах подарочного буклета-календаря на 20__ год по итогам проведения Мероприятия, которая будет разослана руководителям компаний-партнеров Форума и представителям органов государственной власти и местного самоуправления (более ____ экземпляров);
15. Размещение логотипа «Официального партнера» на диске, традиционно выпускаемого по итогам каждого мероприятия;
16. Размещение баннера с логотипом и названием компании в зоне проведения мероприятия (малый баннер - 8м x7м, стандартный баннер - 8м x 12м, большой баннер - 8м x 24м);
17. Оформление фойе рекламно-информационными блоками «Официального партнера» -
 - 0,5 кв.м
 - 1 кв.м
 - 1,5 кв.м
18. Размещение логотипа «Официального партнера» на пресс-стене Форума (0,5 м);
19. Оформление зоны промо-акции компании (собственная рекламная и сувенирная продукция компании)
 - 2 куб. м
 - 3 куб. м.
 - 4 куб. м.
 - 5 куб. м.
20. Видеосъемка мероприятия и предоставление ее партнеру;
21. Фотосъемка мероприятия и предоставление фотоматериалов;
22. Телеверсия и реклама в телеверсии;
23. Проведение промо-акции компанией в фойе
 - 1 день. 4 дня.
 - 2 дня. 5 дней.
 - 3 дня.
24. Показ моделей одежды до 10 мин, до 30 изделий, до 10 манекенщиц (в фойе или на сцене).

Партнерский пакет «ПРИЗОВОЙ ПАРТНЕР» (5 000 У.Е.)

1. Предоставление компании статуса «Призовой партнер»;

2. Размещение логотипа «Призового партнера» на сайте форума со ссылкой на официальный сайт компании;
3. Размещение логотипа «Призового партнера» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах форума;
4. Упоминание «Призового партнера» в пресс-релизах форума;
5. Присутствие логотипа «Призового партнера» в рекламной компании форума в печатных изданиях (до 30% присутствия от рекламной компании);
6. Предоставление возможности создания дополнительной номинации и вручения приза на конкурсе от лица «Призового партнера»;
7. Предоставление права представителю «Призового партнера» войти в состав жюри конкурса на время финала;
8. Публичное выражение благодарности «Призовому партнеру» за оказанную поддержку и упоминание «Призового партнера» в текстах ведущих по согласованному сценарию в ходе финала конкурса. Количество - до 3-х раз;
9. Предоставление 10 билетов на презентацию;
10. Предоставление 10 билетов на финал конкурса;
11. Размещение логотипа «Призового партнера» в рекламном ролике (трансляция через экраны во время проведения финала в течение 3 секунд 1 показ). Количество роликов по согласованию с организаторами;
12. Размещение видеоролика «Призового партнера» на видео-носителях финала конкурса, видеоролик предоставляется «Призовым партнером» в соответствии с тех. требованиями организаторов;
13. Размещение логотипа «Призового партнера» на всей рекламно-полиграфической продукции мероприятия и страницах подарочного буклета-календаря на 20__ год по итогам проведения Мероприятия, которая будет разослана руководителям компаний-партнеров Форума и представителям органов государственной власти и местного самоуправления (более ____ экземпляров);
14. Размещение логотипа «Призового партнера» на диске, традиционно выпускаемого по итогам каждого мероприятия;
15. Размещение баннера с логотипом и названием компании в зоне проведения мероприятия (малый баннер - 8м x7м, стандартный баннер - 8м x 12м);
16. Оформление фойе рекламно-информационными блоками «Официального партнера» -
 - 0,5 кв.м
 - 1 кв.м
17. Размещение логотипа «Призового партнера» на пресс-стене Форума (0,5 м);
18. Оформление зоны промо-акции компании (собственная рекламная и сувенирная продукция компании)
 - 2 куб. м
 - 3 куб. м.
 - 4 куб. м.
19. Видеосъемка мероприятия и предоставление ее партнеру;
20. Фотосъемка мероприятия и предоставление фотоматериалов;
21. Телеверсия и реклама в телеверсии (по согласованию с организаторами);
22. Проведение промо-акции компанией в фойе
 - 1 день.
 - 2 дня.
 - 3 дня.
23. Показ моделей одежды до 10 мин, до 30 изделий, до 10 манекенщиц (в фойе).

Партнерский пакет «ПРИЗОВОЙ ПАРТНЕР» (5 000 У.Е.)

1. Предоставление компании статуса «Партнер»;
2. Размещение логотипа «Партнера» на сайте форума со ссылкой на официальный сайт компании;
3. Размещение логотипа «Партнера» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах форума;
4. Упоминание «Партнера» в пресс-релизах форума;
5. Присутствие логотипа «Партнера» в рекламной компании форума в печатных изданиях (до 20% присутствия от рекламной компании);
6. Предоставление возможности создания дополнительной номинации и вручения приза на конкурсе от лица «Партнера»;
7. Публичное выражение благодарности «Партнеру» за оказанную поддержку и упоминание «Партнера» в текстах ведущих по согласованному сценарию в ходе финала конкурса. Количество - до 2-х раз;
8. Предоставление 5 билетов на презентацию;
9. Предоставление 5 билетов на финал конкурса;
10. Размещение логотипа «Партнера» в рекламном ролике (трансляция через экраны во время проведения финала в течение 3 секунд 1 показ). Количество роликов по согласованию с организаторами;
11. Размещение логотипа «Партнера» на всей рекламно-полиграфической продукции мероприятия и страницах подарочного буклета-календаря на 20__ год по итогам проведения Мероприятия, которая будет разослана руководителям компаний-партнеров Форума и представителям органов государственной власти и местного самоуправления (более ____ экземпляров);
12. Размещение логотипа «Партнера» на диске, традиционно выпускаемого по итогам каждого мероприятия;
13. Размещение баннера с логотипом и названием компании в зоне проведения мероприятия (малый баннер - 8м x7м);
14. Оформление фойе рекламно-информационными блоками «Партнера» - 0,5 кв.м
15. Размещение логотипа «Партнера» на пресс-стене Форума (0,5 м);
16. Оформление зоны промо-акции компании (собственная рекламная и сувенирная продукция компании)
2 куб. м
3 куб. м.
17. Видеосъемка мероприятия и предоставление ее партнеру (по согласованию с организаторами);
18. Фотосъемка мероприятия и предоставление фотоматериалов (по согласованию с организаторами);
19. Телеверсия и реклама в телеверсии (по согласованию с организаторами);
20. Проведение промо-акции компанией в фойе
1 день.
2 дня.
21. Показ моделей одежды до 10 мин, до 30 изделий, до 10 манекенщиц (в фойе).
Партнерский пакет «РЕКЛАМОДАТЕЛЬ» (все блоки предлагаются отдельно)
22. Предоставление компании статуса «Рекламодатель»;
23. Размещение логотипа «Рекламодателя» на сайте форума со ссылкой на официальный сайт компании – 20 000 руб;
24. Размещение логотипа «Рекламодателя» в информационных письмах (в печатном и электронном виде), рассылаемых в компании с целью информирования о ключевых этапах форума – 10 000 руб;
25. Упоминание «Рекламодателя» в пресс-релизах форума – 5 000 руб;

26. Присутствие логотипа «Рекламодателя» в рекламной компании форума в печатных изданиях (до 50% присутствия от рекламной компании) – 30 000 руб;
27. Предоставление права представителю «Рекламодателя» войти в состав жюри конкурса на время финала – 250 000 руб;
28. Публичное выражение благодарности «Рекламодателю» за оказанную поддержку и упоминание «Рекламодателя» в текстах ведущих по согласованному сценарию в ходе финала конкурса. Количество - до 5 раз (1 объявление - 5 000 руб);
29. Предоставление права вручения одного специального приза от имени «Рекламодателя» победителю в одной из дополнительных номинаций конкурса (приз должен быть согласован с организаторами) - 10 000 руб от частного лица и 20 000 руб от лица компании;
30. Предоставление ___ билетов на презентацию – 1 билет - 1000 руб
31. Предоставление ___ билетов в VIP-зону на финал конкурса - 1 билет - 6000 руб
32. Предоставление __ билетов на финал конкурса – 1 билет - 2 000 руб;
33. Размещение логотипа «Рекламодателя» в рекламном ролике (трансляция через экраны во время проведения финала в течение 3 секунд 1 показ - 2 500 руб).;
34. Размещение видеоролика «Рекламодателя» на видео-носителях финала конкурса, видеоролик предоставляется «Рекламодателем» в соответствии с тех. требованиями организаторов – 10 000 руб;
35. Размещение логотипа «Рекламодателя» на всей рекламно-полиграфической продукции мероприятия и страницах подарочного буклета-календаря на 20__ год по итогам проведения Мероприятия, который будет разослан руководителям компаний-партнеров и представителям органов государственной власти и местного самоуправления (более ____ экземпляров) – 30 000 руб
36. Размещение логотипа партнера на диске, традиционно выпускаемого по итогам каждого мероприятия – 5 000 руб.
37. Размещение баннера с логотипом и названием компании в зоне проведения мероприятия (1 малый баннер – 8м x 7м - 25 000 руб, 1 стандартный баннер 8м x 12м - 50 000 руб, 1 большой баннер - 8м x 24м - 100 000 руб, 1 VIP баннер - 150 000 руб).
38. Оформление фойе рекламно-информационными блоками представляющей компании
 - 0,5 кв.м - 1 250 руб.
 - 1 кв.м - 2 500 руб.
 - 1,5 кв.м - 5 000 руб.
 - 2 кв.м - 10 000 руб.
39. Размещение логотипа «Рекламодателя» на пресс-стене Форума (0,5 м) – 2 500 руб;
40. Оформление зоны промо-акции компании (собственная рекламная и сувенирная продукция компании)
 - 2 куб.м- 5 000 руб.
 - 3 куб.м.- 7 500 руб.
 - 4 куб.м.- 10 000 руб.
 - 5 куб.м.- 12 500 руб.
 - 6 куб.м.- 15 000 руб.
41. Видеосъемка мероприятия и предоставление ее партнеру – 30 000 руб.
42. Фотосъемка мероприятия и предоставление фотоматериалов - 15 000 руб
43. Телеверсия и реклама в телеверсии рассматриваются отдельно.
44. Проведение промо-акции компанией в фойе
 - 1 день- 5 000 руб. 4 дня- 20 000 руб.
 - 2 дня- 10 000 руб. 5 дней- 25 000 руб.
 - 3 дня- 15 000 руб. 6 дней- 30 000 руб.

45. Показ моделей одежды до 10 мин, до 30 изделий, до 10 манекенщиц - 30 000 руб (в фойе).
60 000 руб (на сцене)

P.S. 1 Y. E.= 45 руб.

По вопросам Партнерской поддержки обращайтесь в Оргкомитет по телефонам:

МГТС: +7 (499) 194-68-87 10:00-21:00

МГТС: +7 (499) 194-80-30 СР 14:00-21:00, СБ, ВС 10:00-20:00

БИЛАЙН: +7 (903) 770-60-34 10:00-21:00

МЕГАФОН: +7 (926) 067-80-10 10:00-21:00

МТС: +7 (915) 385-14-98 10:00-21:00

ГУДЛАЙН: +3-725-369-91-85 10:00-21:00

ГУДЛАЙН с фиксированного: 8-10-3-725-369-91-85 10:00-21:00

или по электронной почте modelshow@mail.ru